

産学連携コンペ制作企画

学生の実践力向上支援に参加しませんか？

2020/3/6

目次

- 1 : 企画の目的・背景・概要
- 2 : 実施事例とお客様の声
- 3 : 生徒さんの声
- 4 : 参加するメリットとお約束事
- 5 : 相関図とフロー
- 6 : 制作スケジュールとフロー
- 7 : コンペ開催日の流れ
- 8 : ご予算目安と現在の募集スケジュール
- 9 : **FAQ**、企画会社、お申込・ご相談について

1：企画の目的・背景・概要

目的

学生の実践力、就職率の向上と、それに伴うWEB業界人材不足の解消。

背景

働き方改革や国のIT人材育成の後押しもあり、スクールなどでWEB技術を習得する人が増加していますが、WEB業界の人材不足は未だ深刻な状況です。

大きな原因の1つとしてあげられるのは、技術習得者の現場経験不足です。

スクールなどで技術は習得できるものの、「現場での実践力」が不足している為に、次の「仕事として制作する」ステップへと進めず、せっかく身につけた技術を活かせていない層が一定数生まれてしまっているのです。

また、同じく世の流れとして副業フリーランスや1人起業として独立される方も増えてきました。

事業をする上でのホームページの必要性は感じているものの、「予算」や「なんとなく難しい」ということで、なかなかホームページを依頼することに踏み切れないお客様も比例する様に増えてます。そんな両者の悩みを解決する一助として、両者を取り繋ぐ「このコンペ制作企画」を立ち上げました。

概要

貴社（依頼者）とASOBITEにて打合せた内容を元に、教育機関のグループ制作実習カリキュラム内にて、学生の各グループ（全部で7～9グループ、1グループ4名前後）に貴社のWEBサイトを制作頂き、コンペ形式で採用とすることで、学生の実践力向上を図るとともに、制作実績として学生の就職活動に活用する。

2：実施事例とお客様の声 ①

株式会社 allview 様

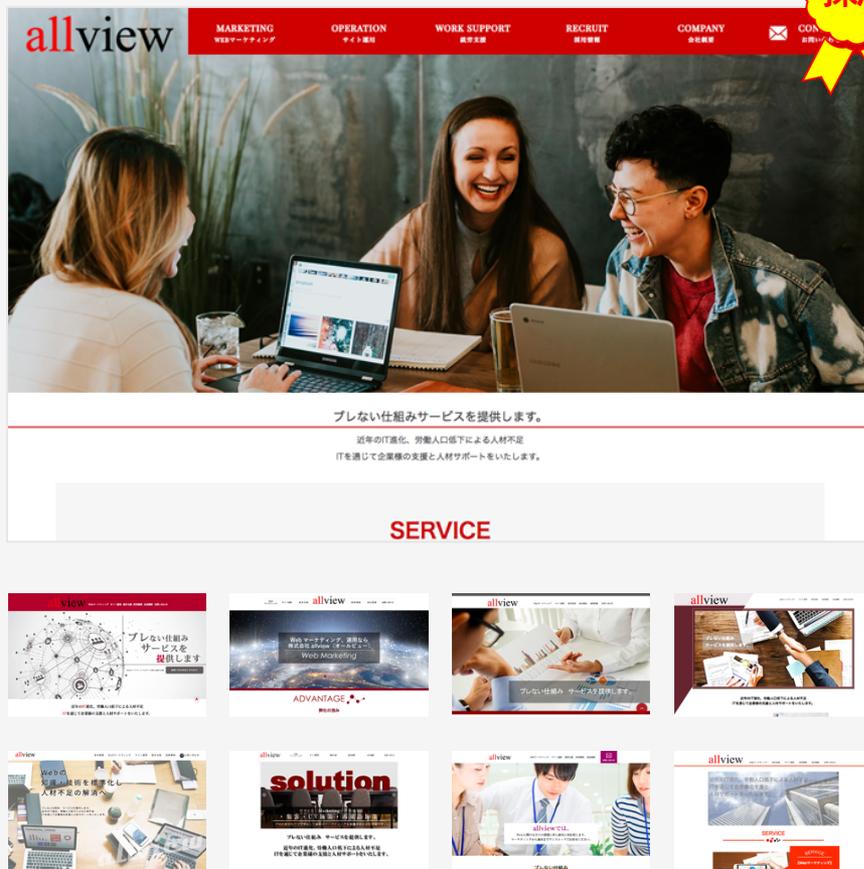
【事業内容】

WEBマーケティング、WEB運用型広告、就労支援

【お客様の声】

自社の顔となるHPを作っただけという事で、非常に楽しみでしたがその反面、企業の顔となるHPを学生（プロではない人）に依頼する事に対しては正直不安が大きかったです。ただその不安はすぐに消えました。数人で1グループになり、プレゼンテーションをしながら実際の作品を見せて頂いたのですが、最初の1組目から最終組まで本当にレベルが高く、それぞれの意見や個性が詰まっておりどの作品を採用しても恥ずかしくない出来でした。選考の時間も足りないくらい悩みに悩み1グループを選定しましたが、一部つつ他グループで際立って良かった箇所（デザイン）も採用させていただきました。今後学生の方々が就職や独立をして活躍する為のきっかけとして、世間に実際に公表される作品作りに協力できた事を嬉しく感じております。学生、企業共に有益な取り組みに参加できた事、感謝致します。ありがとうございました。

【制作サイト】



2：実施事例とお客様の声 ②

Oma'sgarten 様

【事業内容】

ヴィンテージ食器・雑貨の販売、リース

【お客様の声】

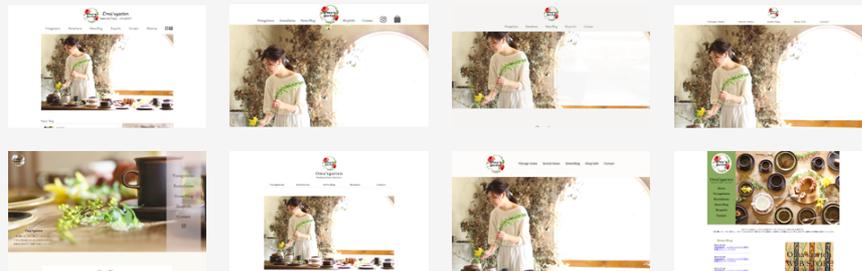
ホームページの必要性を感じながらも、自分がやりたい事と、webで見かける制作企業のパック価格での見積もりとのバランスに納得できずに、自社ホームページを発注できずにいました。

今回ASOBITEさんにお話をいただき、細かな仕様書が設定できるにもかかわらず、リーズナブルな価格でデザインを頼めることを聞き依頼してみました。

学生さんが作ることでの完成度の不安は、ASOBITEさんの細かなヒアリングと、仕様書に対する生徒さんからの質問に答えるうちになくなっていました。予想以上にするといっっこみをいただき、最終的には提案が楽しみになるほどでした。

結果的に8グループの提案はどれも完成度が高く、正規に依頼したらオリジナルの制作費で見積もりが高額になりそうなものばかり。足りない部分は適宜、ASOBITEさんが修正してくださり大変満足のいくホームページを選定する事が出来ました。

【制作サイト】



3：生徒さんの声

コンペ開催直後に生徒さんに記入頂いたアンケートの一部をご紹介します。

【生徒さんの声】

クライアントの要望を取り込む、ユーザーの視点を考えるという実践的な思考が身につき、今後の就職に役立つと思いました。

また、他グループの発表を見て、同じ課題、素材で作っているのに、仕上がりが変わってくるのは面白かったです。

【生徒さんの声】

自分の好みではなく、依頼に基づく制作を行ったのが初めてだった為、全てのプロセスが勉強になりましたが、「クライアント様について知ること」の重要性を知りました。プレゼンテーションを通して、伝え方の重要性も学びました。

【生徒さんの声】

クライアントの求めるものを考え、それを作っていく上で、自分が良いと思うデザインでもそぐわなければ採用してはいけない（すべきではない）ので、視野の広さや引き出しの多さが大切だと思いました。こういった機会を提供頂き、本当にありがとうございました。

【生徒さんの声】

実際に制作に必要な一連の流れを知ることができ、大変勉強になりました。最初にもっと細かく仕様決定が必要だと感じた点は、今後の制作に活かしたいです。

またグループワークの為、スケジュール管理や協力する姿勢など、実際の仕事に役立つと感じました。

【生徒さんの声】

クライアント様が実際にいると、「ビジネスとして成功させなければ」と強い責任感が出てくるので、これから実際の制作現場にかかわる心構えが出来たことが、個人的には一番良かったです。貴重な経験をさせて頂きありがとうございました。

【生徒さんの声】

架空ではない実際のサイトを作れたことはとても良い経験になりました。また、同じ企業のサイトを複数グループ制作するので、デザインの参考にもなったカリキュラムでした。自分の苦手なデザインやクライアントの求めるデザインを追求する良い機会となりました。

4：参加するメリットとお約束事

メリット①

社会貢献

学生の実践力、就職率の向上と、それに伴うWEB業界人材不足の解消の一助となります。

メリット②

制作費を削減

(目安：4～6割引)

制作会社に通常依頼する場合の4～6割引の費用でホームページの制作が可能です。

メリット③

多くの提案の中から選べます

(目安：7～9提案)

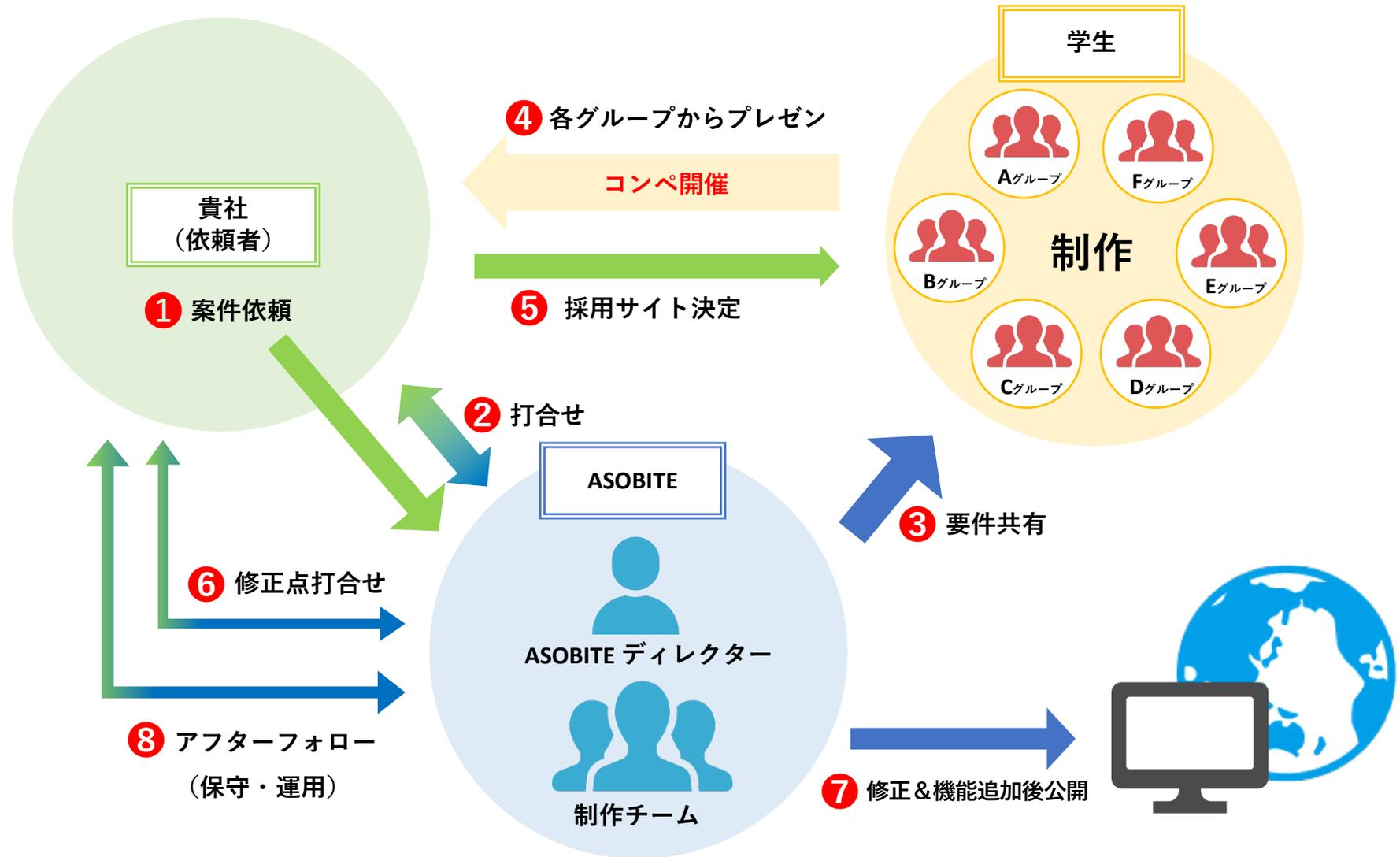
制作会社に通常依頼する場合の2～3倍の数の提案の中から選び頂けます。

お約束事

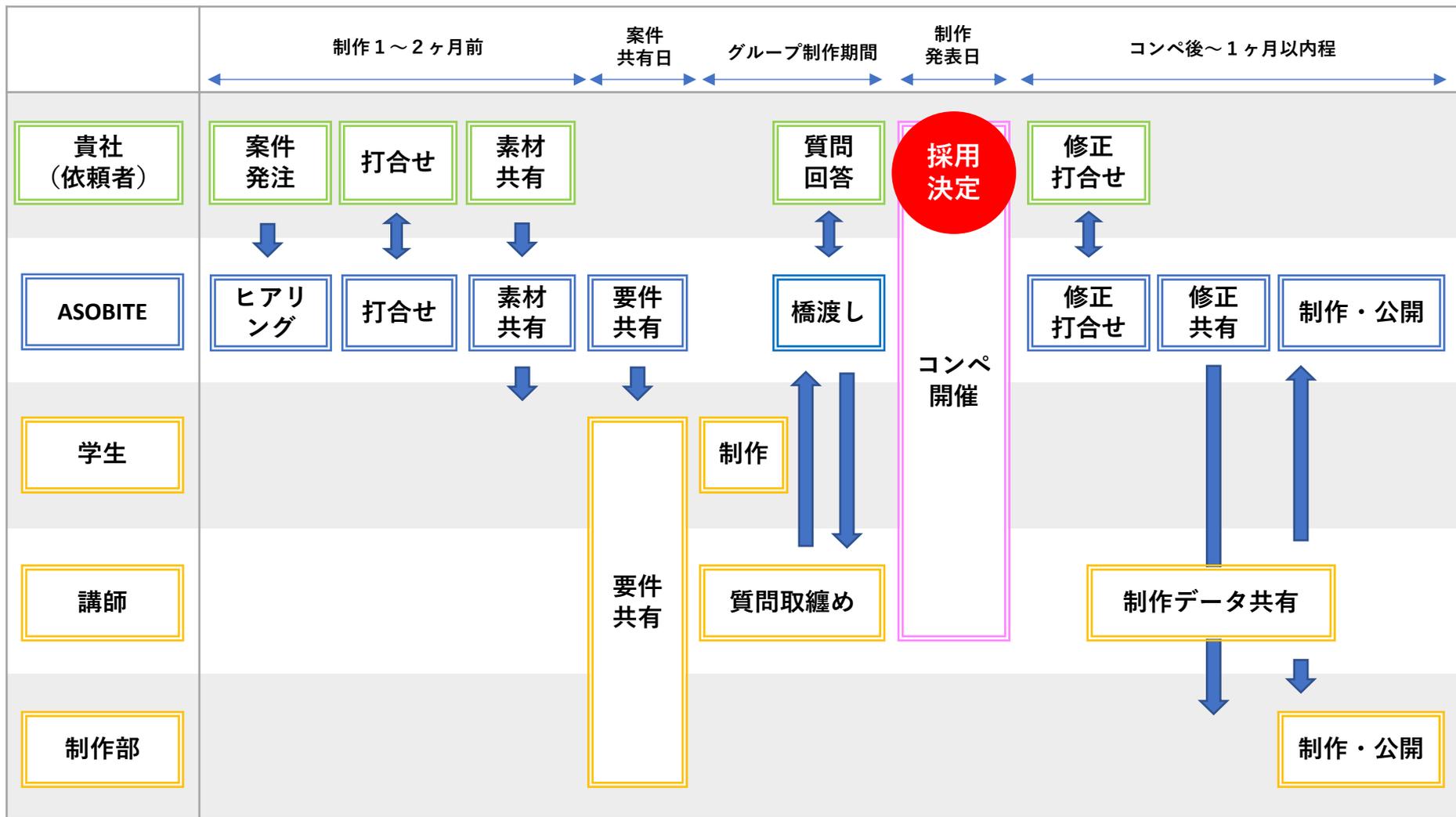
期間を定められた授業のカリキュラム内にて制作を行うため、以下のご協力をお願いしております。

- 1：準備素材の締め切り日の厳守。
- 2：制作可能ページ数は最大6ページとなります。
- 3：制作開始後～コンペ開催日の期間中、素材の追加や変更、制作サイトの閲覧・修正依頼はご遠慮ください。
- 4：制作期間中、学生からの質問をASOBITEからお送りさせて頂く場合がございますので、翌日までに回答をお願いします。
- 5：コンペ開催日、開催校への来校をお願いいたします。(目安は10:00～16:00になります。)
- 6：コンペ終了後、各制作グループへフィードバックコメントをお願いいたします。(学生の励みになります!)

5：相関図とフロー



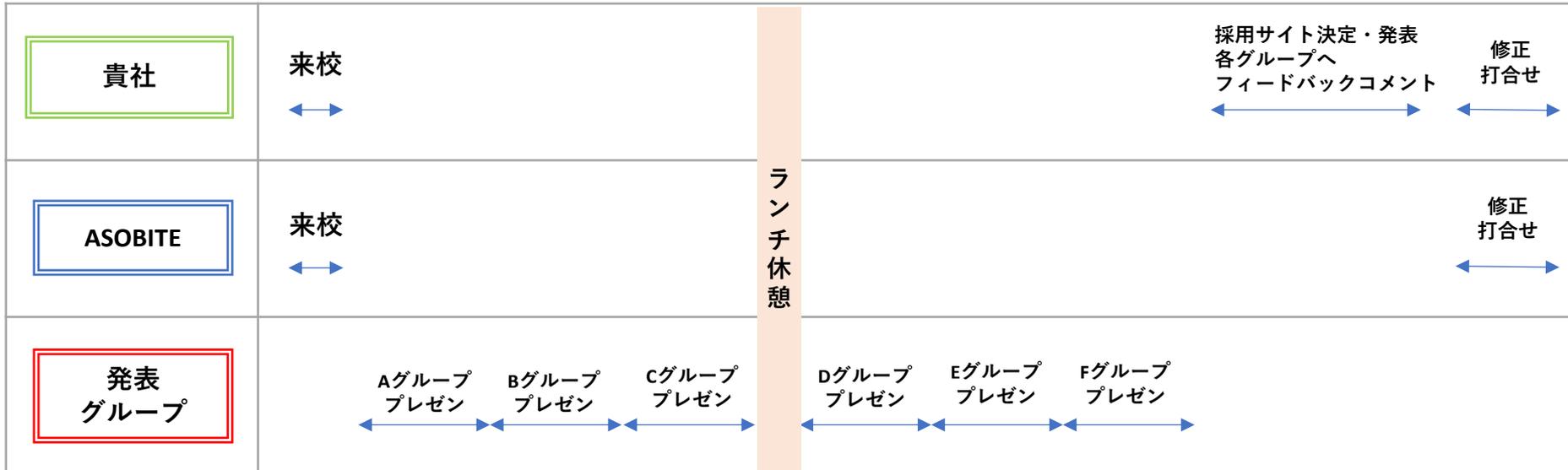
6 : 制作スケジュールとフロー



7：コンペ開催日の流れ

目安
10時頃

目安
16時頃



※ 時間は前後する場合がございます。

※ 制作グループの数は開催月により異なります。

※ 来校時間の調整も可能ですので、ご要望ございましたらご相談ください。

8：ご予算目安と現在の募集スケジュール

ご予算目安

オーダーメイドのホームページでこの価格を実現！！

毎月1社様のための限定企画。先着順となりますので、ご検討の場合はお早めにお申込を！！

事業の信頼度UPに！
名刺代わりのHP

15万円～

～6P + お問い合わせフォーム

or

自分で更新したい！
集客用WordPress付きHP

25万円～

～6P + お問い合わせ + Wordpress

+

ご要望に応じたオプション！

- ・SNS連携
- ・アクセス解析機能組み込み
- ・ドメイン、サーバー取得代行
- ・公開後の保守、運用管理
- ・ロゴ制作 etc

※ 分割払いも承っております。

※テキスト・写真素材はお客様ご自身でのご用意をお願いしております。

現在の募集スケジュール

	コンペ開催日	制作開始	HP素材締切	申込締め切り	備考
2020/5月コンペ	5/13	4/22	4/12	3/24	HPの公開最短日はコンペ開催日の2週間後となります。
2020/7月コンペ	7/9	6/25	6/15	6/4	HPの公開最短日はコンペ開催日の2週間後となります。

9 : FAQ、企画運用会社、お申込・ご相談について

FAQ

Q1 : ブランドイメージや、世界観を汲んだ上での提案を頂けるのでしょうか？

A1 : 事前にお打ち合わせした内容を、制作頂く学生さんにお伝えしますので、ご要望に沿った提案を受けられます。

Q2 : 学生さんが制作するという点でクオリティに心配があるのですが、、、

A2 : 技術的な担保としてASOBITEがバックアップ致しますので、ご安心ください。

Q3 : 選ぶのに時間を頂きたいのですが、可能でしょうか。

A3 : コンペ後、30分～1時間程の時間の確保は可能です。

Q4 : いくつの提案を受けられるのでしょうか？

A4 : 学生数に変動はありますが、通常5～6提案、多い場合は最大9提案に及ぶ事もございます。

Q5 : どういった内容に費用がかかるのでしょうか？

A5 : ディレクション費や、学生では対応が難しいメールフォーム、CMS化などの機能の実装に費用を頂いております。

Q6 : 素材写真の用意があまり出来そうにないのですが、、

A6 : フリー素材等を学生に用意頂くことも可能ですので、事前にご相談ください。

Q7 : ロゴの作成もお願いできるのでしょうか？

A7 : はい、可能です。事前にご相談ください。

Q8 : 提案の中から必ず採用しないとイケないのでしょうか？

A8 : 「実際に使用されるサイトを制作することでの実践力向上」を根底においた企画ですので、採用頂くことをお約束頂いております。多少の修正は可能ですので、ご希望の場合は採用決定後にお打ち合わせさせて頂きます。

Q9 : 必ず来校しないとイケないのでしょうか？

A9 : 学生のプレゼン訓練も兼ねており、「クライアントと直接対峙する」ことは学生において非常に有意義な経験となりますので、ご協力をお願いしております。

Q10 : 途中キャンセルは可能でしょうか。

A10 : キャンセルの受付は困難です。学生の訓練に影響しますのでご理解の程宜しく申し上げます。

Q11 : 制作費の支払い方法を教えてください。

A11 : 銀行振込、クレジット決済からお選び頂けます。
またご希望の場合は分割払いも承っております。

企画運用会社

社名	ASOBITE (あそびて) 合同会社
代表	竹内 麻里子
住所	東京都小平市鈴木町1-72-1
問い合わせ先	info@asobite.com

連携教育機関：早稲田電子IT教育センター様

お申込・ご相談

以下のいずれかの方法でご相談、お申し込みください。

お問合せフォーム	LINE@	メール
<p>https://asobite.com/script/mailform/info/</p>  <p>弊社HPのお問合せフォームよりご連絡ください。</p>	 <p>友達追加の上、メッセージをお送りください。</p>	<p>Info@asobite.com</p> <p>へメールをお送りください。</p>